Аннотация дисциплины

Основы бизнеса

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», заочная форма обучения.

Цель дисциплины: - сформировать знания концептуальных основ современного бизнеса, используя основные положения теории предпринимательства, теории фирмы и некоторые положения стратегического менеджмента. Такой комплекс знаний позволит сформировать у студентов представление как о предпосылках создания и источниках успеха современного бизнеса, так и об ограничениях в их деятельности. Изучение данного курса позволяет четко определить контекст собственных теоретических исследований, их актуальность и практическую значимость.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Основы бизнеса» является базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин направления 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации».

Краткое содержание:

Предпринимательство и его роль в экономике. Формы и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательская среда. Предпринимательский риск. Маркетинг - основной инструмент предпринимательства. Проектирование бизнес-модели. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.